



ÅRSRAPPORT - HATTIL 2006

Dette dokumentet er ikke behandlet av en samlet redaksjon, men utarbeidet av forretningsfører alene. Det skulle imidlertid ikke inneholde noe som ikke redaksjonen samlet står bak.

Redaksjonen

Redaksjonen har bestått av en redaksjonsledelse bestående av 3 personer: Oddvar Erlien, Aud Inger Dalløkken og Stein Dølmo. Denne "kollektive" ledelsen har fra undertegnede ståsted fungerte utmerket. Øvrige redaksjons-medlemmer har vært: Idar Tollan, Berit Flatgård, Torill S. Bakken og Ingrid H. Bakken. Bente Nesset meddelte tidlig at hun måtte trekke seg fra redaksjonen. Vi har ikke funnet noen erstatter for henne i løpet av året.

Stein Dølmo har også vært forretningsfører, dvs. hatt ansvar for økonomi, abonnement, annonser etc.

Økonomi - foreløpige hovedtall - mulige avvik mot endelig regnskap for 2006

	R2004	R2005	R2006
Inntekter - hovedposter			
Abonnement	119 475	112 530	118 322
Annonser	32 963	28 527	33 985
Andre inntekter	299	222	501
SUM inntekter	152 737	141 279	152 808
Utgifter - hovedposter			
Kopiering/trykking	64 390	72 424	73 100
Porto	17 659	13 277	11 240
Andre driftskostnader	12 455	5 190	4 644
SUM utgifter	94 503	90 891	88 984
Netto resultat	58 233	50 388	63 824

Kommentarer:

Regnskapet for Hattil i 2006 viser et forbedret resultat i forhold til 2005.

Dette har flg. årsaker:

1. Økte annonseinntekter i fht 2005.
Her kan det antakelig være enda mer å hente ved mer "aggressivt" salg.
2. Økte abonnementsinntekter. Dette til tross for redusert antall abonnenter. Dette kan forklares med at løssalget igjen har økt (føres sammen med abonnementsinntekter), at alle abonnenter har betalt (mer effektiv innkreving), at noen abonnenter betalte sitt abonnement for 2005 først i 2006, samt at noen få abonnenter som vi mistet i løpet av året, betalte abonnementet før de gikk bort.
3. En liten reduksjon på kostnadssida. Bl.a. økte ikke trykke- og portokostnadene så mye som vi fryktet. Opplaget er også noe redusert (fra 650 til 600) i løpet av 2006.

Kort om det redaksjonelle

Arbeidet har fra undertegnede side fungert bra, med en fin struktur og god arbeidsdeling. Vi tror vi har dekket Idrettslagets hovedarbeidsområde bra, i tillegg til mye "smått og stort" fra bygda.

I den sittende redaksjonen er Idar, Stein og Ingrid på valg. Stein tar ikke gjenvalg, men det gjør visstnok Idar og Ingrid. Dessuten bør Bente Nessets etterfølger som ungdomsrepresentant finnes.

Vi tror det er bra for Hattil med stabilitet i redaksjonen, spesielt siden samarbeidet fungerer så bra, og ikke minst at vi får uttallige positive tilbakemeldinger fra leserne.

Bladet er gitt ut i 4 utgaver, med hhv. 64, 68, 56 og 68 sider, i alt 256 sider (232 i 2005), som vi i redaksjonen i all hovedsak er tilfredse med. Den redaksjonelle linjen er videreført fra tidligere, samtidig som vi innimellom tar inn nye ting. Vi får stadig henvendelser med forslag til innslag, og sågar ferdigproduserte artikler. Kjempeflott!

Vi skulle imidlertid ønske at gruppene i Tolga IL var flinkere til å bruke bladet uten at vi var nødt til å "mase". Det får gå som en oppfordring til AU i TIL og lagets grupper.

En utfordring i dagens "digitale kamerahverdag", er at det er så lett å ta med mange bilder. Kanskje burde vi redusere antallet noe, - dette ville også bety færre sider, lavere trykke- og forsendelses-kostnader.

Bladet har i dag 519 abonnenter (526 i 2005), hvorav 12 er "utenlands" (13 i 2005). Ikke alle er betalende abonnenter, da våre annonsører, bibliotekene, offentlige etater, lagets leder, noen faste bidragsyttere etc. får bladet gratis. Reduksjonen i antallet abonnenter skyldes i all hovedsak at abonnenter går bort. Vi har kun hatt en oppsigelse i 2006! Men det er en utfordring å skaffe nye abonnenter.

Arbeid med å lage en "indeks" eller innholdsoversikt over bladets innhold disse årene pågår fortsatt. Det er et møysommelig arbeid som forhåpentligvis blir ferdigstilt i 2007. Ønsket er å få lagt denne ut på Idrettslagets hjemmesider i løpet av året.

Til slutt: Noen utfordringer

Slik undertegnede ser det, står Hattil overfor flg. utfordringer i 2007 (både økonomisk og redaksjonelt):

1. Øke annonseinntektene
2. Stabilisere/øke antallet abonnenter. Redaksjonen drøfter ulike tiltak, men mottar gjerne innspill
3. Få de øvrige gruppene i idrettslaget til å bidra enda mer med stoff etter eget initiativ
4. Opprettholde, og helst forsterke bladets kvalitet mht både skrevet stoff og fotografier.

Endelig så vil jeg få peke på flg. forhold: Dersom Årsmøtet i Tolga IL ønsker å øke abonnementsprisen (sist økt fra 200 til 250 i 2003) eller annonseprisene, bør dette gjelde først for 2008, da vi er nødt til å gå ut med informasjon om dette før årsmøtet i laget.

Tolga, 12.02.07
For Hattil

Stein Dølmo